

Fresh
Light
for
Fresh
Products

CASES

AUSGABE 2 / ISSUE 2





Frisch, gesund, ökologisch, energieeffizient – unser Leben und unsere Ansprüche verändern sich. Das Warenangebot wird komplexer, Orientierung und Vertrauen werden wichtiger. Wir erforschen kontinuierlich neue Lichttechnologien und entwickeln neue Möglichkeiten der Präsentation. Für unsere Kunden. Und die Kunden unserer Kunden.

Fresh Light *for* Fresh Products.

Fresh, healthy, ecological, energy-efficient – our lifestyles and standards are changing. The range of products on offer is becoming more complex, guidance and trust more important. We are constantly searching for new types of lighting technology and are consistently developing new presentation options. For our customers. And our customers' customers.

Fresh Light *for* Fresh Products.



CASES Content

- S. 6 EDITORIAL
- S. 18 VALK VERSMARKT, VOORSCHOTEN (NL)
- S. 22 EDEKA KRÖGER, WINSEN / LUHE
- S. 26 REWE RICHRATH, KÖLN
- S. 30 DAT BACKHUS, HAMBURG
- S. 32 MARKTKAUF-CENTER, LAGE
- S. 36 BÄCKEREI BENEDIKTER, ANDECHS
- S. 38 FRISCHMARKT SCHUSTER, MALS-TARTSCH (SÜDTIROL)
- S. 40 GSI ACADEMY KNOWLEDGE CENTER, KÖLN
- S. 46 FARINA DUFTMUSEUM, KÖLN
- S. 48 HARLEY-DAVIDSON, LUDWIGSHAFEN
- S. 52 BFT-TANKSTELLE, LOHMAR
- S. 55 BÄRO-SERVICE



*Die richtige Farbe im
richtigen Licht*

*The right colour in
the right light*

Licht, das die Eigenfarben der Waren optimiert, gehört zu den effektivsten, aber auch anspruchsvollsten Werkzeugen der Beleuchtung im Handel. BÄRO verfügt dank jahrzehntelanger Erfahrung über die entsprechenden Produkte, Technologien und das nötige Wissen.

Light that optimises the natural colours of products is one of the most effective, but also one of the most sophisticated tools of retail lighting. Thanks to decades of experience, BÄRO has the corresponding products, technologies and the expertise needed.



DE *Licht schafft Atmosphäre – und es hilft bei der verkaufsfördernden Präsentation von Waren aller Art. Ob frische Lebensmittel, Nonfood-Sortiment, Mode- oder Freizeitartikel: Eine in ihrer spektralen Zusammensetzung abgestimmte Beleuchtung kann die Farb-, Material- und Oberflächeneigenschaften von Produkten so wiedergeben, dass Kunden einen bestmöglichen Eindruck erhalten.*

Erfolgreiche verkaufsfördernde Beleuchtung geht daher bewusst mit Erwartungshaltungen und Sehgewohnheiten um – und weckt positive Assoziationen.

Ein Beispiel: Im Obstregal sehen Sie einen reifen, roten Apfel. Ihr Farbeindruck hängt in diesem Moment von mehreren Faktoren ab: Eine künstliche Lichtquelle beleuchtet den Apfel mit weißem Licht einer bestimmten spektralen Zusammensetzung, die selten dem kontinuierlichen Spektrum des Sonnenlichts entspricht. Die Oberfläche des Apfels wiederum absorbiert Teile dieses Lichtspektrums, während sie andere Lichtanteile reflektiert.

Diese fallen ins Auge, wo Sinneszellen die blauen, grünen und roten Anteile des Lichts messen und in das Sehzentrum des Gehirns übermitteln: Schließlich entsteht ein subjektiver Farbeindruck.

Da nicht das gesamte Spektrum, sondern nur selektiv drei Farbbänder gemessen und im Gehirn verrechnet werden, gibt es das Phänomen der sogenannten Metamerie: Unterschiedlich zusammengesetztes Licht kann den gleichen Farbeindruck beim Betrachter hervorrufen – und Körperfarben, die unter einer bestimmten Beleuchtung gleich aussehen, können sich unter anderem Licht deutlich unterscheiden.

Für die Beleuchtung von Waren bedeutet das: Wenn man Kunstlichtspektren technisch beeinflussen kann, lässt sich die

Wahrnehmung bestimmter produkttypischer Farbtöne in einem erstaunlich weiten Bereich verändern. Je nach Beleuchtung erscheint das Rot des Apfels wärmer oder kühler, mehr oder weniger gesättigt. Die Kunst der eigenfarboptimierten Warenbeleuchtung ist es, für unterschiedliche Anwendungen jeweils maßgeschneiderte Lichtspektren zu verwenden.

Eine Kunst, in der BÄRO seit vielen Jahren Vorreiter ist. Für eine der populärsten Anwendungen von eigenfarboptimiertem Licht, die Beleuchtung von frischen Fleisch- und Wurstwaren, nutzte BÄRO bereits vor rund 40 Jahren PAR-Lampen mit speziellen Beschichtungen und später Hochdruck-Entladungslampen mit speziellen Glasfiltern, die definierte Spektralanteile zurückhielten. Dieses „SpecialMeat“-Licht optimierte die Rot- und Rosatöne der Ware, so dass diese deutlich besser zur Geltung kamen als unter der damals üblichen Standardbeleuchtung mit einfachen Leuchtstofflampen.

Schon diese Pionieranwendung zeigt, dass eigenfarboptimierte Beleuchtung immer auch eine Gratwanderung darstellt: Auf der einen Seite wünschen sich Händler und Kunden eine einladende Präsentation der Ware, auf der anderen Seite darf diese nie ins Verfälschen oder Maskieren kippen – eine Frage des Fingerspitzengefühls und der Erfahrung, die sich BÄRO über viele Jahre erarbeitet hat.

Inzwischen sind Lampen und Filter weitgehend Geschichte – BÄRO entwickelt mittlerweile ausschließlich LED-Leuchten und verfügt über Methoden, auch mit dieser Technologie eigenfarboptimierte Lichtspektren zu erzeugen. Die Voraussetzungen dafür sind gut, denn die LED-Technik bietet eine Vielzahl von Ansatzpunkten, um Lichtspektren zu definieren. Grundsätzlich erzeugen die gängigen weißen LEDs zunächst blaues Licht, das durch eine Leuchtstoffschicht zum Teil in andere

Wellenlängen umgesetzt wird. In der Mischung entsteht weißes Licht. Die Auswahl der Halbleitermaterialien, die Zusammensetzung der Leuchtstoffe und gegebenenfalls die Kombination mit farbigen LEDs resultieren in Spektren nach Maß.

BÄRO arbeitet eng mit Technologiepartnern zusammen, um seinen Kunden eine umfangreiche und an individuellen Bedürfnissen orientierte Palette an Standard- und Speziallichtfarben anzubieten.

Unter Standardlichtfarben versteht BÄRO die Weißtöne, die sich am sogenannten „Planckschen Kurvenzug“ orientieren und durch die gängigen Angaben mit Lichtfarbnummern oder der Farbtemperatur in Kelvin bezeichnet werden.

Schon hier ist das Angebot von BÄRO differenzierter als üblich: Es reicht von Warmweiß (2.700 K) über 3.000 K und 3.500 K bis zu Neutralweiß (4.000 K). Der Kunde hat die Wahl zwischen einer sehr guten Farbwiedergabequalität mit $R(a) > 90$ oder einer etwas höheren Lichtausbeute bei immer noch guter Farbwiedergabequalität $R(a) > 80$ als besonders effiziente Lösung in unkritischen Anwendungen.

Zu diesen Standardlichtfarben kommen die Speziallichtfarben hinzu: LED-Module, deren Spektren und Farborte sich nicht am Planckschen Kurvenzug orientieren. Sie lassen sich nicht mit standardisierten Angaben zu Farbtemperatur und Farbwiedergabeindex definieren, sondern über ihre jeweilige Anwendung in der Praxis. Neben erprobten Klassikern wie „SpecialMeat“ für Wurst- und Fleischwaren oder „Sun“ für Obst und Gemüse erforscht BÄRO kontinuierlich neue Speziallichtfarben, die aktuellen Technologien und Bedürfnissen im Markt Rechnung tragen.

Zögern Sie also nicht, das Wissen und die Erfahrung von BÄRO in Anspruch zu nehmen, wenn Sie als Einzelhändler,

Retail Designer oder Beleuchtungsplaner eigenfarboptimiertes Licht in Ihren Projekten einsetzen möchten. Unsere Experten beraten Sie gern – vom Entwurf über die Detailplanung bis zur Montage und Ausrichtung der Leuchten. ***

EN Light creates an atmosphere – and it supports the sales-promoting presentation of all kinds of products. From fresh foodstuffs to non-food products, fashion and leisure articles – lighting with a coordinated spectral composition can render the colour, material and surface properties of products in a way that shows them off to best advantage to customers.

Successful sales-promoting lighting therefore deliberately engages with expectations and visual habits – and triggers positive associations.

For example, you see a ripe red apple in the fruit display. Its colour impression depends on several factors at this moment: an artificial light source illuminates the apple with white light with a certain spectral composition, which rarely corresponds to the continuous spectrum of sunlight. On the other hand, the surface of the apple absorbs part of this light spectrum while reflecting other components of the light.

These catch the eye where sensory cells measure the blue, green and red components of the light and convey them to the visual centre of the brain: ultimately, a subjective colour impression is created.

As not the whole spectrum, but only three selective colour bands are measured and processed by the brain, the metamerism phenomenon occurs: light with a different composition can produce the same colour impression for the viewer – and body colours that looked the same under certain lighting may differ greatly under different light.





For product illumination this means: if artificial light spectrums can be technically influenced, the perception of certain colour shades typical to products can be changed in a surprisingly wide range. Depending on the lighting, the red of the apple can appear warmer or cooler, more or less saturated. The art of product lighting that optimises the products' own colours is to use light spectrums tailored to different applications.

BÄRO has been a trailblazer in this art for many years. As far back as 40 years ago BÄRO used PAR lamps with special coatings and later high-pressure discharge lamps with special glass filters holding back defined spectral components for one of the most popular applications for light optimising natural colours: the illumination of fresh meat and sausage products. This "SpecialMeat" light optimised the red and pink colours of the products so that they were shown to much better advantage than under the simple fluorescent lamps that were standard at that time.

Even this pioneering application shows that lighting that optimises the inherent colours of products is always a balancing act: on the one hand traders and customers want to achieve an inviting product presentation, but on the other hand this must never cross the line into falsifying or masking the products – a question of sensitivity and experience which BÄRO has acquired over many years.

Lamps and filters are now largely a thing of the past – BÄRO now exclusively develops LED luminaires and also has methods of producing light spectrums with this technology that optimise the natural colours of products. The prerequisites for this are good as LED technology offers numerous starting points for defining light spectrums. Standard white LEDs always initially produce blue light that is partly converted into other wavelengths through a phosphor coating. The mix creates white

light. The choice of semi-conductor materials, the composition of the phosphors and, if applicable, the combination with coloured LEDs result in customised spectrums.

BÄRO works closely with technology partners to offer its customers an extensive range of standard and special light colours tailored to individual needs.

For BÄRO the standard light colours are the white tones that are oriented to the "Planck curve" and are described with standard specification of the light colour number or the colour temperature in Kelvin.

Here BÄRO already offers a wider range than usual ranging from warm white (2,700 K) to 3,000 K and 3,500 K and neutral white (4,000K). Customers can choose between excellent colour rendering quality with $R(a) > 90$ or slightly higher luminous efficacy yet still with good colour rendering quality $R(a) > 80$ as a particularly efficient solution in non-critical applications.

In addition to these standard light colours there are special light colours: LED modules where the spectrums and chromaticity points are not oriented to the Planck curve. They cannot be defined with standard specification of the colour temperature and colour rendering index, but rather by their respective practical application. In addition to well-proven classics such as "SpecialMeat" for meat and sausage products or "Sun" for fruit and vegetables BÄRO is constantly researching new special light colours that take account of current technologies and market needs.

Do not hesitate to contact BÄRO and take advantage of the company's expertise and experience if you would like to use light optimising natural colours in your projects as a retailer, retail designer or lighting planner. Our experts will be pleased to advise you – from the design to detailed planning, installation and alignment of the luminaires.



Das richtige Licht für jede Situation. The right light for every situation.

EINGANG / KASSE
ENTRANCE / TILL AREA



Das richtige Licht begrüßt den Kunden schon aus der Ferne, lenkt seine Aufmerksamkeit, nimmt potenzielle Schwellenängste und hilft bei der Orientierung – auch am Ende des Einkaufs beim Blick in das Portemonnaie.

The right light welcomes customers from a distance, attracts their attention, removes any potential inhibitions to enter the store and provides guidance – and when the shopping has been done it provides a clear view of their purse.

HAUPTGANG
MAIN AISLE



Der Hauptgang führt die Kunden wie ein roter Faden durch den Markt. Er gibt den Rhythmus vor, an dem sich auch die Wahl der Beleuchtung orientiert.

The main aisle guides customers through the store. It provides a rhythm to which the choice of lighting is also oriented.

SORTIMENTSGANG
PRODUCT AISLE



Regale sind die wichtigsten Warenträger. Das Licht sollte hier vertikal ausgerichtet und gleichmäßig über die komplette Regalhöhe verteilt werden. Der Boden bleibt idealerweise unbeleuchtet.

Shelving is the main presentation device for goods. The lighting for them should be vertical and uniform over the entire height of the shelving. The floor should ideally not be illuminated.

RÜCKWÄNDE
REAR WALLS



Vertikale Flächen ziehen schon aus der Ferne die Blicke auf sich. Dementsprechend sollte sich auch die Beleuchtung absetzen – in der Regel durch die homogene Flutung der Wandfläche und die akzentuierte Beleuchtung einzelner Objekte.

Vertical surface areas attract attention from a distance. The lighting should therefore also stand out – as a rule with uniform wall washing and dedicated accent lighting for individual objects.

TIEFKÜHLFLÄCHEN
FROZEN FOOD SECTIONS



In kühlen Lichtfarben werden tiefgekühlte Lebensmittel intuitiv frischer wahrgenommen. Zudem lassen die vorherrschenden niedrig gebauten Kühltruhen viel Raum für eine besondere Ladengestaltung – z. B. mit Pendelleuchten oberhalb der Truhen.

Cool light colours intuitively make frozen products seem fresher. In addition, the fact that chest freezers are usually low in height provides lots of space for special shop design, for example with suspended luminaires above the freezers.

OBST UND GEMÜSE
FRUIT AND VEGETABLES



Die Obst- und Gemüseabteilung ist in erster Linie bunt: gelbe Zitronen, rote Äpfel, grüner Salat. Diese Vielfalt an Farben optimal darzustellen, erfordert Geschick. Ein warmes, sonniges Licht eignet sich besonders gut.

The fruit and vegetables section is first and foremost colourful with yellow lemons, red apples and green lettuce. A good deal of skill is required to present this range of colours perfectly. A warm, sunny light is ideal for this purpose.

FLEISCH UND WURST
FRESH MEAT, COLD CUTS



Fleisch zu beleuchten, ist eine Herausforderung: Das Rot soll leuchten, das Weiß (Fett, Maserungen) dennoch weiß erscheinen. Gleichzeitig soll die Ware geschont werden, damit sie nicht verblasst. BÄRO ist auf diesem Gebiet seit vielen Jahren Spezialist.

Creating the right lighting for meat is a challenge. The red meat should be perfectly lit but the white parts (fat and marbling) should still be brilliant white. At the same time, the goods should not suffer under the light; they should not discolour. BÄRO has been a specialist in this sector for years.

FISCH
FISH



Das Eis muss funkeln, der Fisch muss strahlen. Nirgendwo wird Frische deutlicher wahrgenommen als hier. Deshalb eignet sich ein kühles Licht mit etwas höherem Beleuchtungsniveau. Bei geräuchertem Fisch darf die Wirkung etwas wärmer sein.

The ice must sparkle, the fish must shine. Nowhere is freshness more important than here. That is why a cool light with a slightly higher brightness is perfect. The light may be slightly warmer for smoked fish.

KÄSE
CHEESE



Die Gelb- und Cremetöne von Käse kommen in warmen Lichtfarben besonders gut zur Geltung – vor allem die Speziallichtfarbe PearlWhite und Standardlichtfarben von 2.700 – 3.000 K eignen sich hier.

The yellow and cream colours of cheese are shown off particularly well with warm light colours – the special light colour PearlWhite and standard light colours from 2,700 – 3,000 K are particularly suitable here.

BACKWAREN
BAKERY



Brot ist weniger lichtempfindlich als Konditoreiwaren, aber ein kontrastreiches, warmes Licht lässt die Brotkruste besonders plastisch und knusprig erscheinen. Frische Konditoreiwaren mögen dagegen etwas kühlere Lichtfarben.

Bread is less sensitive to light than cakes and pastries, but a high-contrast, warm light makes bread crusts look particularly appealing and crunchy. Fresh cakes and pastries, on the other hand, prefer slightly cooler light colours.

CONFISERIE
CONFECTIONERY



Die Beleuchtung von Fein- oder Süßgebäck verlangt so viel Feingefühl wie ihre Herstellung, denn die Produkte sind meist sehr wärmeempfindlich. Ein ideales Umfeld für LED mit warmen Lichtfarben.

The illumination of pastries or sweet baked goods calls for as much sensitivity as their production as the products are usually very heat sensitive. An ideal environment for LEDs with warm light colours.

WEIN / GETRÄNKE
WINE / DRINKS



Elder Wein will edel inszeniert werden. Lichtquellen spiegeln sich gut im dunklen Glas der Flaschen. Ein geringeres Lichtniveau und warme Lichtfarben wecken Assoziationen zu einem Weinkeller.

Quality wine should be presented in quality surroundings. Light sources reflect beautifully in the dark glass of the bottles. A low lighting level and warm light colours can create associations with a wine cellar.



Genusskultur – perfekt präsentiert. Gastronomic delights – perfectly presented.

Inhaber / Proprietor: Van der Valk Architekt / Interior designer: Teunissen Architects, Voorschoten
Ladenbau / Shopfitting: Schweitzer Project AG, Naturns

DE Am Stammsitz des Familienunternehmens in Voorschoten bei Den Haag eröffnete die niederländische Hotelkette Van der Valk ihren ersten Frischemarkt – mit einem einzigartigen Storekonzept. Genuss steht im Mittelpunkt: ob bei Frischfleisch, Fisch, Käse, Brot, Wein, Kaffee oder Obst und Gemüse. Die Auswahl an Produkten wird durch gastronomische Angebote abgerundet, die zum Verweilen einladen. So überträgt die bekannte Marke ihre Kompetenz für gutes Essen und Trinken aus der Gastronomie auf den Einzelhandel: ein spannender und innovativer Ansatz.

Auch in Sachen Licht ist der Valk Versmarkt auf der Höhe der Zeit: Sorgfältig positionierte und ausgerichtete BÄRO Strahler und Pendelleuchten in LED-Technik sorgen für eine stimmungs-

volle, angenehme Atmosphäre. Ihre Lichtfarben sind auf die jeweiligen Warengruppen abgestimmt, um Brot, Frischfleisch oder Obst und Gemüse jeweils optimal zu präsentieren. Zur Allgemeinbeleuchtung dienen Pendirol EC Leuchten, die durch den golden gefärbten dekorativen Metallschirm für einen besonders warmen Lichteffect sorgen.***

EN At the headquarters of the family-owned enterprise in Voorschoten near Den Haag the Dutch hotel chain Van der Valk has opened its first supermarket – with a unique store concept.

The focus is on enjoyment – from fresh meat to fish, cheese, bread, wine, coffee or fruit and vegetables. The product assortment is rounded off by eating areas offering culinary delights that invite cus-

tomers to linger. In this way the well-known brand transfers its expertise in fine foods and drink from its restaurant operations to the retail trade – an exciting and innovative approach.

And the Valk Versmarkt is also at the leading edge when it comes to light: carefully positioned and aligned BÄRO spotlights and suspended luminaires featuring LED technology create a pleasant and appealing atmosphere. Their light colours are tailored to the respective product groups to present bread, fresh meat, fruit and vegetables to best advantage. Pendirol EC luminaires are used for general lighting and the golden colour of their decorative metal shades produces a particularly warm light effect.***





Backwaren: Ontero EC; Fleisch- und Wursttheke: Ontero EC mit Speziallichtfarbe SpecialMeat

Bakery products: Ontero EC; meat and cold cuts counter: Ontero EC with the special light colour SpecialMeat

Eine Bühne für Qualität und Frische. A stage for quality and freshness.

Inhaber / Proprietor: EDEKA Kröger, Dirk und Sönke Kröger, Winsen (Luhe)
Ladenbau / Shopfitting: Linde Ladenbau GmbH & Co. KG, Bad Hersfeld

DE Im Jahr 2001 gewann der EDEKA-Markt Kröger in Winsen an der Luhe den Wettbewerb „EDEKA Supercup“ als bester Supermarkt der Gruppe. Seitdem hat sich in der Welt des Handels viel verändert – und EDEKA Kröger tritt umfassend modernisiert an, um erneut Maßstäbe zu setzen.

Zusammen mit den Experten der Linde Ladenbau GmbH & Co. KG entwickelten die Kaufleute für die rund 3.000 m² Verkaufsfläche ein zukunftsorientiertes Retail-Design-Konzept. Alles dreht sich dabei um attraktive Warenpräsentation und einfache Orientierung. Die Regale sind nicht höher als 1,60 Meter: Das macht nicht nur alle Waren gut erreichbar, sondern schafft auch ein offenes, großzügiges Raumgefühl und guten Überblick. Böden und Decken sind dunkel gehalten, um die Waren wie auf einer Theaterbühne kontrastreich in Szene zu setzen. Und großformatige, farbig differenzierte Wandpaneele markieren die unterschiedlichen Warenbereiche.

Ein Konzept, in dem sorgfältig fokussiertes Licht eine Schlüsselrolle übernimmt: Die Akzentuierung der Waren erfolgt durch LED-Strahler von BÄRO mit auf die Produktfarben abgestimmten Lichtfarben. Und die Orientierung wird durch Pendelleuchten unterstützt, die mit ihren individuell gestalteten Textilschirmen die Farbtöne und Schriftzüge der Wandpaneele aufnehmen. ***

EN In 2001 the Kröger EDEKA supermarket in Winsen an der Luhe won the competition “EDEKA Supercup” as the Group’s best supermarket. Since then there have been many changes in the world of retail – and EDEKA Kröger is now presenting itself with a thoroughly modernised look to set standards once again.

Together with experts from the shopfitting firm Linde Ladenbau GmbH & Co. KG the traders developed a trend-setting retail design concept for the approx. 3000 m² sales area. The focus is on attractive product presentation and

easy orientation. The shelves are no higher than 1.60 m. Not only does this mean that all products are within easy reach, it also creates an open, spacious atmosphere and a good overview. The floors and ceilings have a dark colour for product presentation that is rich in contrast as if on a theatre stage. Large wall panels in contrasting colours mark the different product areas.

Carefully focused light plays a key role in this concept: the products are predominantly accentuated by LED spots from BÄRO with light colours coordinated with the product colours. And suspended luminaires assist with orientation with their individually designed fabric shades taking up the colours and the lettering of the wall panels. ***

Pendelleuchten mit individuell gestalteten Textilschirmen helfen bei der Orientierung

Suspended luminaires with individually designed fabric shades assist with orientation



Zukunftsorientiertes Retail Design, attraktive Warenpräsentation, einfache Orientierung – sorgfältig fokussiertes Licht übernimmt hier eine Schlüsselrolle.

Forward-looking retail design, attractive product presentation, easy orientation – carefully focused light plays a key role here.



Links: Ontero EC 122 LED-Strahler für Stromschienen; beledi XL LED-Lichtstruktur; rechts: Ontero EC LED-Strahler mit unterschiedlichen Lichtfarben für die jeweiligen Produkte

Left: Ontero EC 122 LED spotlights for conductor rails; beledi XL LED light structure; right: Ontero EC LED spotlights with different light colours for the respective products



Licht – so vielfältig wie die Auswahl. Light – as varied as the assortment.

Bauherr / Principal: REWE Richrath Supermärkte GmbH + Co. OHG, Bergheim
 Architekt / Interior designer: aal design, Essen
 Ladenbau / Shopfitting: Adolf Rademacher GmbH, Gelsenkirchen
 Elektriker / Electrician: Eiden & Claßen Elektrotechnik, Bergheim

DE Eine Zeitlang schien es, als ob Nahversorger und Supermärkte aus den Innenstädten der Metropolen zurückwichen. Nicht so im Fall REWE Richrath in den Opernpassagen im Herzen Kölns: Rund 1.600 m² Verkaufsfläche auf zwei Ebenen, dazu ein mit 400 m² Fläche ungewöhnlich großzügiger Gastronomie-Bereich.

Das Beleuchtungskonzept verzichtet komplett auf eine diffuse Allgemeinbeleuchtung und setzt stattdessen durchgängig auf Einbau-, Halbeinbau- und Strahler in LED-Technik. Konsequenter stimmen die BÄRO Berater die Leuchten aus der EC-Serie in ihren LED-Spektren – 2.700 K, 3.000 K, 4.000 K sowie die Speziallichtfarbe „SpecialMeat“

für die Fleisch- und Wurstwaren – auf die jeweils zu beleuchtenden Warengruppen ab. Auf diese Weise werden nicht nur die jeweiligen Warengruppen optimal präsentiert – es entstehen auch Zonen mit unterschiedlicher Atmosphäre im Raum, die den Kunden die Orientierung erleichtern. ***

EN For a while it seemed as though grocery stores and supermarkets were retreating from city centres. But this is not so in the case of Rewe Richrath situated in the Opernpassagen in the heart of Cologne with a sales area of around 1,600 m² over two floors, plus an unusually large food court of 400 m² in size.

The lighting concept does not use any diffuse general lighting at all and instead focuses on recessed, semi-recessed and conductor rail spotlights with LED technology throughout. The BÄRO consultants systematically matched the LED spectrums of the EC series – 2,700 K, 3,000 K, 4,000 K and the special light colour “SpecialMeat” for meat and sausage products – to each product group to be illuminated. Not only does this enable the product group in question to be perfectly presented – zones with different atmospheres are created on the premises that facilitate customer orientation. ***



Oben: Aufbauleuchte Ontero EC;
 unten: Einbauleuchte Intara RD 190,
 Halbeinbauleuchte Intara EC

Top: Ontero EC surface-mounted luminaire;
 bottom: Intara RD 190 recessed luminaire, Intara EC semi-recessed luminaire





Rund 70 Prozent der Leuchten sind bewegliche Strahler an Stromschielen – so bleibt die Beleuchtungsanlage flexibel, auch wenn sich die Ladenaufteilung im Betrieb ändert

Around 70 percent of the luminaires are movable spotlights on conductor rails. This means that the lighting system remains flexible even when the arrangement of the store changes



Der Trendsetter unter den Bäckern. The trendsetter among bakers.

Inhaber / Proprietor: Heinz Bräuer GmbH & Co. KG, Hamburg Ladenbau / Shopfitting: Freund GmbH, Leinefelde

DE Moderne Architektur, traditionelles Bäckerhandwerk: Wie gut das zusammenpasst, beweist der Erfolg von „Dat Backhus“ mit rund 1.000 Mitarbeitern und über 120 Filialen in und um Hamburg. Unter der Leitung des Gründersohns Heinz Bräuer begann das Unternehmen als einer der ersten Großbäcker vor rund 15 Jahren damit, den Markenauftritt wie auch die Filialen gemeinsam mit Architekten radikal neu zu gestalten.

Auch die neue Filiale im Hamburger Stadtteil Borgfelde zeigt sich klar und modern im Design. Auf der schwarz-weiß gefliesten Rückwand prangt der markante Schriftzug über schlichten Brotrosten aus Holz und Metall. Nichts lenkt ab von

der hohen Qualität der Waren – die von der Beleuchtung noch betont wird. Denn die eingesetzten BÄRO LED-Einbauleuchten Intara RD 162 sind mit der Speziallichtfarbe „Sun“ ausgestattet, die die typischen Eigenfarben von Gebäck besonders zur Geltung bringt. ***

EN Modern architecture, traditional bakery craft: the success of “Dat Backhus” with around 1000 employees and more than 120 branches in and around Hamburg demonstrates how well these two things go together. Under the management of Heinz Bräuer, the founder’s son, around 15 years ago as one of the first large bakeries the company started to

radically redesign the branding and the branches together with architects.

The new branch in the Hamburg district of Borgfelde also boasts a clear and modern design. The black-and-white tiled rear wall sports striking lettering above simple slatted bread shelves made of wood and metal. Nothing distracts from the high quality of the products – which is further emphasised by the lighting. The BÄRO Intara RD 162 LED recessed luminaires are fitted with the special light colour “Sun”, which shows the typical natural colours of bakery products to best advantage. ***

Theke: Intara RD 162 LED Flood;
Schaufenster: Intara RD 162 LED
OvalBasic

Counter: Intara RD 162 LED
Flood, shop window: Intara RD
162 LED OvalBasic



Leuchtende Farben, brillantes Licht. Bright colours, brilliant light.

Inhaber / Proprietor: Günther Brandt, Immobilien GmbH, Lage / Lippe
Architekt / Interior designer: Joachim Lukas, Detmold Ladenbau / Shopfitting: Maßwerk GmbH, Düsseldorf

DE Schon seit drei Jahrzehnten schätzt die Kundschaft aus Lage in Ostwestfalen-Lippe ihr Marktkauf-Center an der Heidenschen Straße. Für die Eigentümer war die Zeit reif, das SB-Warenhaus mit seinen über 8.000 m² Fläche von Grund auf zu modernisieren – eine Investition in Millionenhöhe.

Die erfahrenen Retail Designer von Maßwerk nutzten insbesondere Licht und Farbe, um einen völlig neuen Auftritt zu schaffen. So kontrastiert der Fußboden in leuchtendem Orange mit den überwiegend schwarzen Oberflächen von Einbauten und Mobiliar. Auch die Be-

leuchtungstechnik von BÄRO, Strahler und Pendelleuchten aus der EC Serie, präsentiert sich in markantem Schwarz – und konzentriert sich bei einem gedämpften allgemeinen Helligkeitsniveau darauf, die Waren und Produkte mit kräftiger Direktbeleuchtung attraktiv in Szene zu setzen. ***

EN Customers from Lage in the region of Ostwestfalen-Lippe have held their Marktkauf Center on Heidensche Straße in high esteem for three decades already. For the proprietors the time was ripe to thoroughly modernise the supermarket

with an area of more than 8,000 m² – a major investment.

The experienced retail designers from Maßwerk placed a particular focus on light and colour to create a completely new look. For example, the floor in bright orange contrasts with the surfaces of fixtures and furnishings which for the most part come in black. The lighting technology from BÄRO – spotlights and suspended luminaires from the EC series – also features a striking black, and with a soft general lighting level it concentrates on attractively presenting the products with powerful direct lighting. ***





Großformatige Beschriftungen helfen dem Kunden, sich zu orientieren – effektiv ausgeleuchtet von speziellen BÄRO Produkten

Large signs help customers to find their way around – effectively illuminated by special BÄRO products



Klein, fein und regional. Compact, classy and regional.

Inhaber / Proprietor: Benedikter GmbH, Andechs Ladenbau / Shopfitting: Aichinger, Wendelstein

DE Andechs in Oberbayern: Hier betreibt die Familie Benedikter den örtlichen EDEKA-Markt sowie eine handwerkliche Bäckerei mit nur zwei Verkaufsstellen, dem Stammhaus sowie einem Backshop im EDEKA-Markt. Das Voralpenland liefert die Zutaten für Brot und Gebäck in höchster Qualität, kurze Wege garantieren die Frische.

Die in der Region verwurzelte Identität des Unternehmens zeigt sich in einem Shopdesign, das auf zeitgemäße Weise rustikal wirkt – mit viel unbehandeltem Holz, dunklen Wandtafeln für die Angebote und einer vorteilhaft warmtonigen Beleuchtung der Waren. BÄRO stattete

den Backshop mit LED-Einbauleuchten Intara RD 162 zur Beleuchtung der Theke sowie mit den quadratischen LED-Einbauleuchten Intara SQ 172 zur Flutung der Rückwand aus: jeweils in der effizienten Charakteristik OvalBasic und mit der Lichtfarbe warmweiß/2700K CRI 90. ***

EN Andechs in Upper Bavaria: here, the Benedikter family operates the local Edeka supermarket and a traditional bakery with just two sales outlets: the original store and an in-store bakery in the Edeka supermarket. The alpine upland supplies the ingredients for top-quality bread and

bakery products with short distances guaranteeing freshness.

The company's identity is rooted in the region and is manifested in a store design that appears rustic and yet contemporary – with lots of untreated wood, dark wooden boards for special offers and warm lighting showing the products to best advantage. BÄRO fitted the bakery shop with Intara RD 162 LED recessed luminaires for illumination of the counter and square Intara SQ 177 LED recessed luminaires to wash the rear wall: each with the efficient OvalBasic characteristic and the light colour warm white/2700K CRI 90. ***

Beleuchtung der Theke mit Intara RD 162, Flutung der Rückwand mit Intara SQ 172

Illumination of counter with Intara RD 162, washing of the rear wall with Intara SQ 172



„Tante Emma“ – neu interpretiert. The “corner shop” reinterpreted.

Inhaber / Proprietor: Harald Schuster, Mals-Tartsch
Architekt / Interior designer: Dr. Christian Kapeller, Schlanders (Südtirol)

DE Eine Neu-Interpretation des sympathischen „Tante-Emma“-Ladens, das wünschten sich die Inhaber des Frischmarkts Schuster in Mals-Tartsch in Südtirol. Der verantwortliche Architekt räumte das dunkle und verwinkelte Ladenlokal frei und schuf mit hellen Oberflächen und abgerundeten Wandregalen einen warmen, fließenden Raum, der den Kunden ein entspanntes und luftiges Einkaufserlebnis bietet. Eine gelungene Verwandlung, zu der auch die hochaktuelle LED-Beleuchtung mit BÄRO Produkten

beiträgt: Die an Stromschienen montierten LED-Strahler vom Typ Ontero EC sind mit ihrem preisgekrönten Design nicht nur ein attraktiver Anblick, sondern geben der Beleuchtungslösung auch eine einheitliche Anmutung.***

EN The owners of the Schuster grocery store in Mals-Tartsch in South Tyrol wanted a reinterpretation of the likeable “corner shop”. The responsible architect cleared out the dark and poky store and used light surfaces and rounded wall

shelving to create a warm, flowing space offering customers a relaxing and light shopping experience. A successful transformation in which state-of-the-art LED lighting with BÄRO products also plays a part: with their award-winning design, the Ontero EC LED spotlights mounted on conductor rails are not only attractive, they also give the lighting solution a consistent look.***



Aufbaustrahler Ontero EC mit Batwing-Lichtverteilung für Gänge und Regale, mit OvalBasic-Lichtverteilung für die Frischtheke und mit Flood-Lichtverteilung zur Akzentbeleuchtung der Waren in den Wandregalen

Ontero EC surface-mounted spotlights with Batwing light distribution for aisles and shelving, with OvalBasic light distribution for the deli counter and flood light distribution for accentuating the products on the wall shelves

Zukunfts-Szenarien des Handels. Future retail scenarios.

Inhaber / Proprietor: GS 1 Germany, Köln Architekt / Interior designer: Krawinkel Architektur, Köln
 Elektroplanung / Electrical planning: Calorelektrik GmbH, Köln
 Designmanagement der Liveanwendungen /
 Design management of live applications: yellow design / yellow lab, Köln

DE Jeder kennt die Artikel-Barcodes auf Warenverpackungen – aber wer entwickelt eigentlich solche Standards und vergibt die Nummern? Es ist die weltweite Organisation GS1 mit ihren nationalen Töchtern, und sie hat sich die Optimierung der globalen Wertschöpfungsketten insbesondere im Handel auf die Fahnen geschrieben. Die GS1 Germany hat ihren Sitz in Köln. Dort eröffnete sie im Juni 2014 ihr neu gestaltetes und erweitertes Knowledge Center – mit insgesamt 2.500 m² Fläche für hochmoderne Konferenzräume, aber vor allem auch für sogenannte „Live-Komponenten“: Flächen, auf denen die Anwendung von Barcode & Co. in den jeweiligen Handelsbranchen lebendig werden soll.

Die Planer des Centers wünschten sich eine realistische, als Vorbild und Inspiration taugliche Lichtsituation am simulierten Point of Sale – und fanden den idealen Lichtpartner in BÄRO. Zum Einsatz kommen die LED-Strahler Ontero EC, die flexibel an abgependelten Stromschienen montiert sind und die jeweiligen Regalinsereln mit ihrem brillanten Licht hervorheben. Ihre Lichtqualität ist so überzeugend, dass die Strahler selbst zur Beleuchtung von Konferenzbereichen eingesetzt wurden.

Im Sinne eines einheitlichen Designs kommen je nach Raumsituation auch die Einbauleuchten Intara EC und die Pendelleuchten Pendirol EC aus der gleichen Leuchtenserie zur Anwendung – sämtlich via DALI vernetzt, um die Beleuchtung steuern, programmieren und in multimediale Szenarien einbinden zu können. Für die Trainings- sowie Schulungsräume lieferte BÄRO außerdem LED-Lichtprofile der Serie beledi XL, teils abgependelt, teils direkt an die Decke montiert: Mit dem „WideBeam“-Reflektor und einem UGR von 19 eignen sich diese Leuchten ebenfalls bestens zur blendungsarmen Arbeitsplatzbeleuchtung. ***

EN Everyone is familiar with the barcodes on product packaging – but who actually develops these standards and assigns the numbers? It is the worldwide organisation GS1 with its national subsidiaries which is dedicated to optimising global value chains, especially in the retail industry. GS1 Germany has its headquarters in Cologne. In June 2014 it opened its redesigned and expanded Knowledge Center there – with a total area of 2,500 m² for ultramodern conference rooms, but above all for so-called

“live components” – areas that “come alive” with the use of barcodes etc. in the respective retail industries.

The planners of the Center wanted a realistic lighting situation at the simulated point of sale that would act as an example and inspiration – and they found the ideal lighting partner in BÄRO. Ontero EC LED spotlights are mainly fitted. They are flexibly mounted on suspended conductor rails and accentuate the free-standing shelving units with their brilliant light. Their light quality is so impressive that the spotlights are even used to illuminate conference areas.

For a design with a consistent look Intara EC recessed luminaires and Pendirol EC suspended luminaires from the same luminaire series are fitted – all networked via DALI, to control, programme and integrate the lighting in multimedia scenarios. Furthermore, for the training and seminar rooms BÄRO supplied LED light profiles from the beledi XL series, some of which are suspended and some directly fitted on the ceiling. With the “WideBeam” reflector and an UGR of 19 these luminaires are also extremely well suited to low-glare workplace illumination. ***

Ontero EC 122 LED-Strahler für
Stromschienen

Ontero EC 122 LED spotlights
for conductor rails



Wo neue Standards für die Wertschöpfungsprozesse im Handel Gestalt annehmen, braucht es ebenso fortschrittliche Lichttechnik.

Where new standards for value added processes take shape in retail, equally progressive lighting technology is called for.



Links: Ontero EC 122 LED-Strahler für Stromschienen; rechts: beledi XL LED-Lichtstruktur

Left: Ontero EC 122 LED spotlights for conductor rails; right: beledi XL LED light structure



So klar und frisch wie das Licht. As clear and fresh as the light.

Inhaber / Proprietor: Johann Maria Farina gegenüber dem Jülichs-Platz GmbH seit 1709, Köln

DE Zitrusfrüchte, Blüten und Kräuter seines Geburtslandes Italien: Aus diesen Essenzen schuf der Parfumeur Johann Maria Farina im 18. Jahrhundert ein Parfum, das er zu Ehren seiner Wahlheimat Köln „Eau de Cologne“ taufte – und das von der Firma „Johann Maria Farina gegenüber dem Jülichs-Platz GmbH“ bis heute nach Originalrezept hergestellt wird: der vielleicht traditionsreichste Duft der Welt.

Im Stammsitz an den Kölner Obenmarspforten befindet sich heute das Farina Duftmuseum. In seinem attraktiv gestalteten Eingangsbereich und Parfumshop steht die angenehme Atmosphäre im Vordergrund, dezent hebt gerichtetes Licht

die präsentierten Produkte hervor. Das erreichten die Lichtberater von BÄRO mit Strahlern an einem Stromschienen-Karree, das ein raffiniertes, verspiegeltes Deckensegel einrahmt. Die besonders flach bauenden Strahler Ontero CS erledigen ihre Aufgabe ebenso diskret wie effektiv. ***

EN Citrus fruit, petals and herbs from his country of birth, Italy: it was from these essences that perfumer Johann Maria Farina created a perfume in the 18th century that he christened “Eau de Cologne” in honour of his adopted home – and that is still produced today following the original recipe by the company “Johann Maria Farina gegenüber dem

Jülichs-Platz GmbH”: possibly the perfume with the longest tradition in the world.

Today, the Farina fragrance museum is located at the company headquarters at Obenmarspforten in Cologne. The focus of the attractively designed entrance area and perfume shop is on a pleasant atmosphere. Directed light subtly accentuates the products presented. The BÄRO lighting consultants achieved this with spotlights on a rectangular-shaped conductor rail framing an ingenious mirrored ceiling sail. The extremely compact Ontero CS spotlights perform their task both unobtrusively and effectively. ***

Stromschienen-Karree mit besonders flach bauenden Strahlern Ontero CS

Rectangular-shaped conductor rail with extremely compact Ontero CS spotlights



Da schlagen Bikerherzen höher. Sets the hearts of bikers racing.

Inhaber / Proprietor: Harley-Davidson Rhein-Neckar GmbH, Ludwigshafen am Rhein

DE Eigentlich stand im Ludwigshafener Shop der US-Kultmarke nur ein Lampenwechsel an, doch die BÄRO Lichtberater rieten den Betreibern zum Update von herkömmlichen Entladungslampen auf die zukunftssichere LED-Technik. Die Vorteile: gesenkte Betriebskosten bei besserer Lichtqualität – mit staatlichen Fördermöglichkeiten für die energetische Sanierung (BAFA). Die Betreiber des Bike-Shops zogen mit. Jetzt setzen BÄRO LED-Strahler Ontero EC mit der Lichtfarbe Warmweiß 830 die chromglänzenden Maschinen sowie das vielfältige Zubehör- und Bekleidungsangebot

attraktiver denn je in Szene. Der Energieverbrauch der Lichtanlage wurde dabei um stattliche 63 Prozent reduziert. Lichtberatung, Service und Montage von BÄRO aus einer Hand – ein Angebot, das sich für Harley-Davidson in jeder Hinsicht rentiert hat.***

EN In the Ludwigshafen store of the US cult brand initially only a lamp replacement was planned, but the BÄRO lighting consultants advised an update from conventional discharge lamps to future-proof LED technology. The advantages: lower operating costs coupled with bet-

ter light quality – plus government subsidies for energy-oriented modernisation (BAFA). The owners of the bike store were convinced by this. Now BÄRO Ontero EC LED spotlights with the colour warm white 830 present the gleaming chrome bikes and the wide range of accessories and clothing more attractively than ever. The energy consumption of the lighting system was reduced by an impressive 63 percent. Lighting consultancy, service and installation from a single source from BÄRO – an offer that has paid off in every respect for Harley-Davidson.***



LED-Strahler Ontero EC mit der Lichtfarbe Warmweiß 830

Ontero EC LED spotlights with the light colour warm white 830



Die Tankstelle wird zum Convenience Shop. The filling station as a convenience store.

Inhaber / Proprietor: Kutteneuler GmbH, Köln Betreiber / Operator: Christoph Richmann, Lohmar
Ladenbau / Shopfitting: Heinrich Stracke GmbH, Dessau

DE Natürlich gibt es bei der BFT-Tankstelle im südbayerischen Lohmar auch Diesel, Benzin und Motorenöl. Aber wie in den meisten deutschen Tankstellen wird auch hier der Großteil des Umsatzes mit Shop und Dienstleistungen erwirtschaftet. Auswahl und Aufenthaltsqualität werden in diesem Zusammenhang wichtiger. Daher eröffnete die Tankstelle nach einem Umbau mit großzügigen 108 m² Verkaufsfläche und einem einladenden Gastro-Bereich. Die Beleuchtung für diese Neugestaltung kommt von BÄRO: Strahler vom Typ Ontero EC mit den Abstrahlcharakteristika Flood, Spot

und OvalBasic sowie die Pendelleuchten Pendirol EC 122. Alle Leuchten lassen sich flexibel auf wechselnde Warenpräsentationen abstimmen, alle sind mit leistungsstarker, energiesparender LED-Technik ausgestattet. ***

EN Of course diesel, petrol and engine oil can also be purchased at the BFT filling station in Lohmar in the south of the Bergische Land region. But here – as at most German filling stations – the majority of the turnover and profit is made with products from the shop and services. In this context the product assortment and

premises that are a pleasure to linger in are becoming increasingly important. This is why following renovations the filling station reopened with a spacious sales area of 108 m² and an inviting eating area. The lighting for the redesigned premises comes from BÄRO: Ontero EC spotlights with the beam characteristics Flood, Spot and OvalBasic and Pendirol EC 122 suspended luminaires. All luminaires can be flexibly adjusted to suit changing product displays and all are equipped with high-performance, energy-saving LED technology. ***

Ontero EC mit den Abstrahlcharakteristika Flood, Spot und OvalBasic

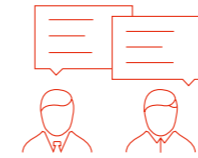
Ontero EC with the beam characteristics Flood, Spot and OvalBasic



BÄRO – Ihr Lichtpartner von Anfang an

BÄRO – Your lighting partner right from the start

> BERATUNG > ADVICE



Ein grundlegender Aspekt unserer Beratung ist es, allen Projektbeteiligten das enorme Potenzial und die vielen nuancierten Ausdrucksmöglichkeiten zu vermitteln, die das Medium Licht heute dank LED-Technologie bietet. Sprechen Sie mit unseren Lichtberatern und lassen Sie sich informieren, wie BÄRO Produkte in Ihrem Store wirken können – nicht nur im Hinblick auf Effektivität und Effizienz, sondern auch und gerade in Bezug auf die Emotionalität des Lichts.

A fundamental aspect of our advice is to convey to all those involved in the project the huge potential and the many nuanced possibilities of expression offered by the medium light today thanks to LED technology. Talk to our lighting consultants and find out about the impact that BÄRO products can have in your store – not just in view of effectiveness and efficiency, but also and especially in terms of the emotionality of light.

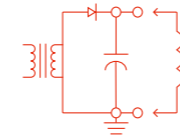
> PLANUNG > PLANNING



Licht lässt sich in vielfältigen Qualitäten und Dimensionen gestalten. Eine differenzierte Lichtplanung unterstützt nicht nur die Dramaturgie des Einkaufserlebnisses, sondern erlaubt es auch, die Beleuchtung optimal auf die verschiedenen Schaufgaben und Warengruppen abzustimmen. Unser Anspruch ist es, für jedes Konzept eine individuelle, ausdrucksstarke Lichtbalance zu finden – im Zusammenspiel von Lichtverteilung und Lichtlenkung, Lichtintensitäten und Lichtfarben.

Light can be designed in many different qualities and dimensions. Sophisticated light planning not only supports the dramaturgy of the shopping experience; it also allows the lighting to be perfectly tailored to the different visual tasks and product groups. We are committed to finding a customised, expressive light balance for every concept – through the interplay of light distribution and light channelling, light intensities and light colours.

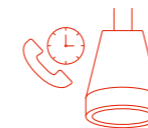
> MONTAGE > INSTALLATION



Genauso wichtig wie eine effektive und kreative Beleuchtungsplanung ist eine sorgfältige und fachgerechte Installation. Damit Ihr individuelles Beleuchtungskonzept zügig Gestalt annimmt und unvorhergesehene Fragen schnell beantwortet werden können, unterstützt Sie BÄRO bei der Montage und Ausrichtung der Leuchten vor Ort. So können Sie sicher sein, dass die Beleuchtung perfekt auf Raum und Ware fokussiert ist.

Careful and professional installation is just as important as effective and creative lighting planning. BÄRO supports you in the installation and alignment of luminaires on site – so that your customised lighting concept rapidly takes shape and unforeseen issues are quickly resolved. In this way you can be sure that the lighting is perfectly focused on the room and the products.

> SUPPORT > SUPPORT



Unser Service endet nicht mit der Inbetriebnahme Ihrer Beleuchtungsanlage. BÄRO steht Ihnen auch im Nachhinein für Fragen und Dienstleistungen zur Verfügung, ob es um Nachjustierungen im Konzept geht, die sich erst im Betrieb ergeben, oder um die unkomplizierte Hilfe im unwahrscheinlichen Fall eines Defekts. Nicht ohne Grund geben wir auf unsere Produkte eine LED-Garantie von 5 Jahren.

Our service does not end when your lighting system is put into operation. BÄRO is available for questions and services even after completion of the project – from subsequent adjustments to the concept that only become apparent during operation to straightforward assistance in the unlikely event of a defect. It is not without good reason that we give a 5-year LED guarantee on our products.

> KONTAKT > CONTACT

Tel.: +49 (0)800 799 1000 / E-Mail: service@baero.com

Printed by:
Köllen Druck & Verlag GmbH

Concept and Art Direction:
Meiré und Meiré, Köln / Cologne
www.meireundmeire.de

Photography:
Boris Golz
Constantin Meyer
Hartmut Nägele

BÄRO GmbH & Co. KG
Wolfstall 54-56
42799 Leichlingen

T +49 2174 799 0
F +49 2174 799 799
www.baero.com